



## PROJETO PLANETAÇÃO: CULTIVANDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL

### INTRODUÇÃO

Diante dos crescentes desafios impostos pela crise ambiental global — como as mudanças climáticas, a perda acelerada da biodiversidade e a intensificação da poluição — torna-se urgente promover ações que aliem conscientização, educação e mobilização social. Nesse cenário, a comunicação exerce um papel estratégico, especialmente por meio de ferramentas multimídia capazes de informar, engajar e transformar comportamentos. Atenta a essa necessidade, a Secretaria de Meio Ambiente lança um projeto inovador de produção de conteúdo educativo em formato multimídia, voltado à promoção da sustentabilidade e da educação ambiental.

Estruturado em 10 capítulos, o projeto culminará na criação de um documentário que reunirá os principais temas abordados ao longo da iniciativa. A proposta envolve diretamente estudantes, que terão papel protagonista ao entrevistar representantes da comunidade local, do setor empresarial e da comunidade científica, contribuindo para a construção coletiva do conhecimento. A produção técnica ficará a cargo de uma equipe especializada, garantindo qualidade e alcance do material gerado. As pautas centrais serão definidas pela Secretaria de Meio Ambiente, mas a participação ativa dos alunos, por meio de sugestões e ideias, será incentivada durante todo o processo.

Com a versatilidade de formatos — vídeos, podcasts, textos e conteúdos digitais interativos — o projeto busca alcançar diferentes públicos e estimular práticas sustentáveis no cotidiano, ampliando o debate ambiental de forma acessível, criativa e colaborativa. Ao conectar educação, mídia e participação social, esta iniciativa se propõe a ser uma poderosa ferramenta de transformação em prol de um futuro mais consciente e equilibrado.

### JUSTIFICATIVA

A crise ambiental que enfrentamos atualmente exige não apenas ações técnicas e políticas, mas também uma transformação cultural profunda, que só pode ser alcançada por meio da educação. A educação ambiental, nesse contexto, é uma ferramenta fundamental para formar cidadãos críticos, conscientes e engajados na construção de um futuro sustentável. No entanto, sua efetividade ainda é limitada pela dificuldade de acesso a conteúdos claros, atrativos e conectados à realidade dos jovens. É nesse sentido que a mídia — especialmente as plataformas digitais — surge como uma poderosa aliada, ao possibilitar a integração entre educação e entretenimento de maneira dinâmica, acessível e envolvente.

Este projeto propõe uma abordagem inovadora para a educação ambiental voltada ao público infantil e juvenil, unindo linguagem audiovisual, protagonismo estudantil e articulação comunitária. Ao colocar os alunos no centro do processo — como entrevistadores e comunicadores — a iniciativa contribui não apenas para o desenvolvimento de consciência crítica sobre as questões ambientais, mas também para o fortalecimento da autoestima, das habilidades comunicativas e do senso de pertencimento dos jovens em relação à sua comunidade. Ao entrevistar representantes da sociedade civil, da iniciativa privada e da





## Secretaria Municipal de Meio Ambiente

comunidade científica, os estudantes ampliam sua visão de mundo, constroem pontes entre gerações e se envolvem ativamente na busca por soluções sustentáveis.

Além disso, o projeto reforça os laços entre escolas, poder público, comunidade e empresas, promovendo uma rede de colaboração essencial para a proteção ambiental. Por meio da linguagem multimídia — com vídeos, podcasts, textos e materiais digitais — o conteúdo gerado será capaz de sensibilizar não apenas os participantes diretos, mas também um público mais amplo, contribuindo para a difusão de práticas sustentáveis e de conhecimento científico de forma acessível.

Portanto, esta proposta se justifica pela necessidade urgente de ampliar o alcance e a qualidade da educação ambiental, utilizando metodologias participativas e recursos midiáticos para formar jovens mais conscientes, preparados e empoderados para atuar como agentes de transformação em suas realidades locais.

### OBJETIVO GERAL

Promover a educação ambiental entre crianças e adolescentes por meio da produção de conteúdos multimídia educativos, com foco no protagonismo estudantil, visando sensibilizar a comunidade sobre os principais temas ligados à sustentabilidade, conservação da natureza e impacto ambiental, estimulando práticas sustentáveis e o engajamento coletivo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover o protagonismo juvenil em ações de conscientização ambiental, por meio da participação ativa de estudantes na produção e apresentação de conteúdos.
- Produzir vídeos educativos e acessíveis, com linguagem adequada ao público infantil e juvenil, sobre temas como sustentabilidade, mudanças climáticas, reciclagem e conservação da biodiversidade.
- Estimular atitudes sustentáveis no cotidiano dos espectadores, incentivando pequenas ações práticas com impacto positivo no meio ambiente.
- Divulgar boas práticas ambientais e experiências locais bem-sucedidas, valorizando a comunidade de São José do Vale do Rio Preto.
- Incentivar a conscientização ambiental nas escolas municipais, fortalecendo a integração entre educação, meio ambiente e comunidade.
- Utilizar plataformas digitais (como o YouTube) para ampliar o alcance do projeto e fomentar o interesse pela educação ambiental entre diferentes faixas etárias.
- Informar sobre problemas ambientais e possíveis soluções sustentáveis de forma clara, lúdica e atraente para o público.
- Estimular o engajamento dos participantes em ações coletivas, políticas públicas e debates locais voltados à preservação ambiental.





## CRONOGRAMA E PLANO DE EXECUÇÃO ESTIMADO

Etapa	Atividades	Período Estimado
<b>1. Divulgação da Seletiva e Mobilização das Escolas (em andamento)</b>	- Divulgação do projeto nas escolas - Abertura da seletiva para participação dos alunos	Mês 1
<b>2. Contratação da Equipe Técnica Especializada</b>	- Seleção e contratação de equipe via recursos do Fundo Municipal de Meio Ambiente Responsabilidades da equipe: <ul style="list-style-type: none"><li>• Roteirização, gravação, edição e finalização dos vídeos</li><li>• Direção de arte e identidade visual</li><li>• Apoio técnico nas filmagens</li><li>• Animações, trilha sonora e mídias interativas</li><li>• Gerenciamento de redes sociais e plataformas</li><li>• Publicação dos conteúdos e utilização de estratégias de engajamento</li></ul>	Mês 1
<b>3. Captação de Recursos Complementares</b>	- Submissão a editais culturais e ambientais - Prospecção de patrocínios junto a empresas locais e regionais Objetivo: Custeio de transporte, alimentação da equipe e dos alunos durante filmagens e demais atividades de campo	Mês 1 e 2
<b>4. Pesquisa Bibliográfica e Formação Inicial</b>	- Levantamento de dados científicos, políticas públicas e boas práticas ambientais - Seleção dos temas centrais para os capítulos - Elaboração de roteiros	Mês 2
<b>5. Seleção Final e Primeiro Contato com os Alunos Participantes</b>	- Anúncio oficial dos alunos selecionados - Reunião de boas-vindas e nivelamento sobre o projeto	Mês 2
<b>6. Definição das Pautas e Planejamento dos Episódios</b>	- Escolha dos temas centrais por episódio - Distribuição dos temas entre grupos de alunos - Planejamento das entrevistas e roteiros	Mês 3
<b>7. Testes Piloto com Grupos Focais</b>	- Produção de trecho piloto de um episódio - Exibição para alunos e comunidade escolar - Ajustes na linguagem e abordagem com base no retorno	Mês 3
<b>8. Produção dos Episódios Multimídia</b>	- Gravações em campo e entrevistas - Acompanhamento técnico e pedagógico da	Mês 4 a 5





Secretaria Municipal de Meio Ambiente

produção		
<b>9. Edição e Finalização do Conteúdo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pós-produção audiovisual (vídeo e áudio)</li><li>- Elaboração e edição dos materiais escritos e interativos</li></ul>	Mês 5 a 6
<b>10. Publicação, Divulgação e Engajamento nas Mídias</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lançamento dos episódios nas redes sociais e YouTube</li><li>- Ações de engajamento com escolas, comunidade e imprensa local</li></ul>	Mês 6
<b>11. Compilação Final e Lançamento do Documentário</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Seleção de trechos e narrativa final</li><li>- Produção do documentário final com os episódios reunidos</li></ul>	Mês 7





**MUNICIPIO SÃO JOSE DO VALE DO RIO PRETO**

RUA PROFESSORA MARIA EMÍLIA ESTEVES, Nº 691 - CENTRO

SJVRP/RJ - CEP: 25780-000

FONE (24) 2224-7404



CÓDIGO DE ACESSO

40C3DB1110C34D2E9625A9F1C9667857

**VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS**

Este documento foi assinado digitalmente/eletronicamente pelos seguintes signatários nas datas indicadas

Para verificar a validade das assinaturas acesse o link abaixo

<https://sjvriopreto.flowdocs.com.br/public/assinaturas/40C3DB1110C34D2E9625A9F1C9667857>